



## СОТВОРЧЕСТВО БИЗНЕСА И СОЦИАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: *решаем общественные проблемы вместе*

Международная организация Ашока и её партнёры, компании DPD и Boehringer Ingelheim, фонд Guillé и Церматтский саммит ответственного бизнеса, объявляют **ЕВРОПЕЙСКИЙ КОНКУРС** «Сотворчество бизнеса и социальных организаций: решаем общественные проблемы вместе».

**РАЗЫСКИВАЮТСЯ УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ ВЗАИМОВЫГОДНОГО СОТВОРЧЕСТВА БИЗНЕСА И СОЦИАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.**

Призовой фонд конкурса – 40 000 евро. Финалисты смогут представить свои проекты на саммите ответственного бизнеса в г. Церматт (Швейцария) и в европейских СМИ. Заявки принимаются *(только на английском языке)* до 10 апреля 2014 года.

**Узнать подробности и подать заявку на можно на сайте**  
<http://changemakers.com/co-creation>





# СОТВОРЧЕСТВО БИЗНЕСА И СОЦИАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: *решаем общественные проблемы вместе*

## Что такое сотворчество?

Проектом сотворчества бизнеса и социальных организаций, который приглашается к участию в конкурсе, **не является:**

- проект, который подразумевает **только финансовый вклад** или материальный подарок от **одного из партнеров**
- проект, рассчитанный лишь **на короткий срок** и которому руководитель не хочет посвящать себя в долгосрочной перспективе
- проект, который хотя и подразумевает взаимодействие организаций из разных секторов, но **не ставит четкой цели** по решению социальной проблемы
- **одно** мероприятие
- проект, модель которого **не может служить примером для** подражания и **тиражирования**

Проектом сотворчества бизнеса и социальных организаций, который приглашается к участию в конкурсе, **является:**

- Проект, в рамках которого социальная организация использует свой опыт и знания о своей целевой аудитории (социально незащищенной группе населения) для того, чтобы помочь бизнесу лучше понять возможности и потребности этой целевой аудитории и в результате:
  - создать **более качественный и доступный продукт или услугу**, например. *Crésus u La Banque Postale*
  - **облегчить доступ к трудоустройству** социально незащищённых групп населения, например *Mozaïk RH u Adecco*
  - **оптимизировать логистику/** улучшить систему доставки (чтобы продукт или услуга бизнеса благодаря разработанной в сотрудничестве с социальной организацией системе могли дойти и до потребителей в самых отдалённых/труднодоступных регионах).

# Облегчение доступа к трудоустройству

**Социальный предприниматель Саид Хамуш, Mozaïk RH:** Саид Хамуш основал некоммерческое кадровое агентство Mozaïk RH, целью которого является борьба с дискриминацией социально незащищённых групп населения на рынке труда, обеспечение многообразия кадров в корпорациях и привлечение в бизнес талантливых специалистов из социально незащищённых групп населения.

**Бизнес-партнёр: Adecco:** Adecco – крупнейшая в мире компания, предоставляющая решения в области управления персоналом (штаб-квартира в Швейцарии)



## Задача

Увеличение количества талантливых молодых специалистов из социально неблагополучных районов, идентифицированных и трудоустроенных в бизнес, с 500 до 5000 в год

Улучшение своих услуг по найму специалистов с помощью добавления элемента этнического и социального многообразия в кадрах и продвижение такого многообразия в качестве конкурентного преимущества для бизнеса

## Проблема

Нехватка собственных ресурсов Mozaïk RH для открытия новых офисов в большом количестве неблагополучных районов (в настоящее время Mozaïk RH имеет два офиса во Франции)

Отсутствие опыта выявления и подготовки к трудоустройству талантливой молодежи из социально неблагополучных районов

## Область компетенций

Выявление и повышение квалификации многообещающих молодых специалистов из неблагополучных социальных районов с целью их дальнейшего трудоустройства у бизнес-клиентов Adecco

Большое количество бизнес-партнёров, использующих услуги Adecco для решения кадровых вопросов в 170 точках по всему миру, которые могут заинтересоваться уникальным предложением Mozaïk RH для подбора качественных специалистов

### Социальный эффект:

- ✓ Возможность трудоустройства гораздо большего количества талантливой молодёжи из социально неблагополучных районов за счёт использования широкой сети бизнес-партнёров Adecco
- ✓ Престижный и уважаемый бизнес-партнёр в лице Adecco, ведущей мировой компании в области управления персоналом, для распространения модели

### Экономический эффект

- ✓ Расширение спектра предлагаемых кадровых услуг для бизнеса с помощью предоставления услуги обеспечения многообразия кадров, набирающей всё большую популярность у бизнеса
- ✓ Позиционирование Adecco как социально ответственной компании

# Предотвращение чрезмерной задолженности населения

**Социальный предприниматель Жан-Луи Киль, CRESUS:** Жан-Луи разработал инновационный подход к работе с населением, подверженным риску чрезмерной задолженности, целью которого является помочь людям избежать такой задолженности, которая зачастую ведёт к социальной изоляции. Cresus использует тройной подход, основанный на просвещении населения в области финансовой грамотности, профилактике чрезмерной задолженности и её раннем выявлении. В случаях выявления чрезмерной задолженности Cresus помогает гражданам реструктурировать личный бюджет и, таким образом, стабилизировать свою финансовую ситуацию.

**Бизнес-партнёр: La Banque Postale Financement:** La Banque Postale Financement (LBPF) созданное в 2010 году дочернее предприятие крупнейшего французского банка La Banque Postale, основной услугой которого являются потребительские кредиты



## Задача

Помогать людям, оказавшимся в затруднительной финансовой ситуации, выйти из неё с помощью персональной поддержки и применения инновационных методов по стабилизации финансовой ситуации

Предотвращение случаев чрезмерной задолженности у клиентов банка для снижения связанных с ними экономических, социальных и кадровых издержек

## Проблема

Отсутствие налаженных каналов для раннего выявления людей, оказавшихся в затруднительной финансовой ситуации

Отсутствие опыта и компетенций при поддержке клиентов банка, оказавшихся в трудной финансовой ситуации, в области управления личным бюджетом с целью возврата долга

Финансирование организации Cresus

## Область компетенций

Предоставление персональной поддержки, знаний и методов по стабилизации финансовой ситуации людям, оказавшимся в затруднительной финансовой ситуации с помощью платформы Cresus

Отлаживание системы раннего выявления людей, оказавшихся в затруднительной финансовой ситуации, и перенаправление для получения персональной поддержки от Cresus

### Социальный эффект

- ✓ Увеличивается количество людей, которые могут стабилизировать свою личную финансовую ситуацию (63-80% клиентов организации Cresus успешно справляются с погашением чрезмерной задолженности)

### Экономический эффект

- ✓ Сокращение количества непогашенных кредитов и обеспечение персональной поддержки клиентов банка
- ✓ Позиционирование банка как социально ответственного кредитора
- ✓ Значительные сбережения для государственного бюджета, средства которого направляются на поддержку обанкротившихся граждан

# Облегчение доступа к трудоустройству

**Социальный предприниматель Торкиль Зонне, Фонд Specialist People** : Торкиль революционализирует отношение к аутизму и превращает наличие аутизма (и сопровождающие его способность к высокой концентрации внимания и хорошую память) в конкурентное преимущество, тем самым создавая новые возможности для людей с эти диагнозом. Он основал бизнес-предприятие, которое трудоустраивает людей с аутизмом для тестирования компьютерных программ (что позволяет им использовать свои сильные стороны), Созданный параллельно с предприятием фонд занимается тиражированием этой модели по всему миру.

**Бизнес-партнёр SAP**: Компания SAP является мировым лидером рынка и технологий в области программного обеспечения для бизнеса и программ по оптимизации бизнес-процессов.



**Задача** Трудоустройство людей с диагнозом аутизм на рабочие позиции, позволяющие им максимально использовать свои сильные стороны и жить активной и интересной жизнью

**Проблема** Увеличение количества вакансий для людей с аутизмом до 1 миллиона

**Область компетенций** Отбор и помощь с трудоустройством людей с диагнозом аутизм, которые хотят и могут работать на проектах тестирования компьютерных программ SAP

Трудоустройство людей с диагнозом аутизм в определённые департаменты предприятия (обработка данных, тестирование компьютерных программ), где в силу специфики своего диагноза они могут справляться с задачи успешно и даже успешнее других

Управление разнородным коллективом сотрудников, включающим людей с диагнозом аутизм

Предоставление рабочих места людям с аутизмом на специальных проектах, позволяющих им в полной мере использовать свои сильные стороны

## Социальный эффект

- ✓ Трудоустройства значительного количества людей с диагнозом аутизм на вакансии, требующей особой квалификации
- ✓ Привлекаемое к проекту внимание помогает изменить восприятие диагноза аутизм в обществе и даже осознать его как определённое конкурентное преимущество на рынке труда

## Экономический эффект

- ✓ Доступ к квалифицированным и «неожиданным» кадрам
- ✓ Включение в коллектив людей с диагнозом аутизм способствует мотивации сотрудников и развитию инновационной среды в организации
- ✓ Позиционирование SAP как социально ответственной компании